



โครงการอบรมหลักสูตร
การวางแผนกลยุทธ์องค์กรสู่ความสำเร็จ
(Strategic Planning for Organizational Success)

โครงการฝึกอบรม

หลักสูตร “การวางแผนกลยุทธ์องค์กรสู่ความสำเร็จ”

จัดโดย สำนักสรีพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

การที่องค์กรจะบรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์ในมิติต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางการบริหารจัดการ และการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อม กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์องค์กร ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับองค์กร

3. ประโยชน์ที่ผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับ

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำความรู้จากการฝึกอบรมไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนกลยุทธ์องค์กร และสามารถกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานภายในองค์กรได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

4. หัวข้อวิชาในหลักสูตร

- **หลักการและแนวคิดของการวางแผนกลยุทธ์**
 - ความหมายของกลยุทธ์ และแผนกลยุทธ์
 - ความสำคัญและประโยชน์ของการวางแผนกลยุทธ์
 - ทิศทางแนวโน้มการวางแผนกลยุทธ์สำหรับองค์กรยุคใหม่
- **กระบวนการวางแผนกลยุทธ์องค์กร**
 - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรด้วย SWOT Analysis
 - การกำหนดวิสัยทัศน์องค์กร (Vision)
 - การกำหนดพันธกิจองค์กร (Mission)
 - การกำหนดเป้าหมายของพันธกิจ (Goal)
 - การกำหนดกลยุทธ์องค์กร (Strategy)
- **การแปลงกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติด้วย Balanced Scorecard**
 - ความหมายและความสำคัญของ Balanced Scorecard
 - การจัดทำแผนที่เชิงกลยุทธ์ (Strategy Map)
 - การจัดทำวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และตัวชี้วัดความสำเร็จ (Objective & KPI)
 - การจัดทำแผนโครงการริเริ่มสำหรับตัวชี้วัด (Initiative)

5. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม

จำนวน 30 คน

6. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ปริญญาตรีไม่จำกัดสาขา

7. วิธีการฝึกอบรม

การบรรยาย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ กรณีศึกษา และการฝึกปฏิบัติในห้องอบรม

8. ระยะเวลาการฝึกอบรม

จำนวน 2 วัน ระหว่างเวลา 09.00-16.00 น.

วันและเวลาของการฝึกอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลง กรุณาตรวจสอบวัน เวลาอบรมที่ www.training.nida.ac.th

9. สถานที่ฝึกอบรม

อาคารสยามบรมราชกุมารี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ถนนเสรีไทย เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร

10. วิทยากร

อาจารย์ อำนวย วัตจินดา

11. ค่าธรรมเนียม






ท่านละ 5,800.-บาท

(ศิษย์เก่าสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์แนบสำเนาใบปริญญาบัตรแนบมาพร้อมใบสมัคร ท่านจะได้สิทธิ์ลด 10%)

12. การสมัครและชำระค่าธรรมเนียม

 **การสมัคร** ลงทะเบียน On-line ได้ที่ www.training.nida.ac.th

ขั้นตอนการสมัครสมาชิกและลงทะเบียนเข้ารับการฝึกอบรม

- เมื่อเข้าสู่ “ระบบบริหารจัดการงานฝึกอบรม/สัมมนา (Training Management System)”
- เลือกเมนู **สมัครสมาชิก** กรอกข้อมูลและตรวจสอบข้อมูลให้ครบถ้วน พร้อมกำหนด  Password  **สร้างรหัสประจำตัว**
- (คลิก) **ลงทะเบียน/เพิ่มหลักสูตร**
- (คลิก) **เลือกหลักสูตรที่ต้องการลงทะเบียน**  ยืนยัน
- **กรอกข้อมูลเพื่อออกใบเสร็จ**  ยืนยัน  **ยืนยันการลงทะเบียน**
- พิมพ์ใบแจ้งการชำระเงิน เพื่อดำเนินการชำระเงิน

สอบถามรายละเอียดการลงทะเบียน On-line ได้ที่ 0 2727 3214

สำนักสรีรพัฒนา อาคารสยามบรมราชกุมารี ชั้น 14 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

การชำระค่าธรรมเนียม

ท่านสามารถชำระค่าธรรมเนียมโดยการโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ ธนาคารกรุงเทพ สาขาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ในนาม “สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สำนักสรีรพัฒนา” เลขบัญชี 944-023397-2 และส่ง E-mail ใบบำฝากจากธนาคาร (พร้อมระบุรายละเอียดในการออกใบเสร็จรับเงิน) ไปยัง Trainingnida@gmail.com หรือส่งโทรสารหมายเลข 0 2375 4720 หรือสอบถามรายละเอียดการชำระเงินเพิ่มเติมได้ที่ 0 2727 3232, 02 727 3227

13. การรับรองผลการฝึกอบรม

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่จะได้รับใบรับรองผ่านการฝึกอบรมจากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ จะต้องใช้เวลามาเข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 80% ของระยะเวลาการฝึกอบรมทั้งหมด

14. การติดต่อสอบถาม

หากท่านต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถสอบถาม ได้ที่ กลุ่มงานบริการฝึกอบรม สำนักสรีรพัฒนา โทรศัพท์ 0 2727 3213-14, 0 2727 3231 โทรสาร 0 2375 4720

ตารางการฝึกอบรม

หลักสูตร “การวางแผนกลยุทธ์องค์กรสู่ความสำเร็จ”
จัดโดย สำนักสรีพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

วัน / เวลา	หัวข้อการบรรยาย
วันที่ 1	
09.00 – 12.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> • หลักการและแนวคิดของการวางแผนกลยุทธ์ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของกลยุทธ์ และแผนกลยุทธ์ - ความสำคัญและประโยชน์ของการวางแผนกลยุทธ์ - ทิศทางแนวโน้มการวางแผนกลยุทธ์สำหรับองค์กรยุคใหม่
13.00 – 16.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> • กระบวนการวางแผนกลยุทธ์องค์กร <ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรด้วย SWOT Analysis - การกำหนดวิสัยทัศน์องค์กร (Vision) - การกำหนดพันธกิจองค์กร (Mission)
วันที่ 2	
09.0 – 12.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> • กระบวนการวางแผนกลยุทธ์องค์กร (ต่อ) <ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดเป้าหมายของพันธกิจ (Goal) - การกำหนดกลยุทธ์องค์กร (Strategy)
13.0 – 16.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> • การแปลงกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติด้วย Balanced Scorecard <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายและความสำคัญของ Balanced Scorecard - การจัดทำแผนที่เชิงกลยุทธ์ (Strategy Map) - การจัดทำวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และตัวชี้วัดความสำเร็จ (Objective & KPI) - การจัดทำแผนโครงการริเริ่มสำหรับตัวชี้วัด (Initiative)

หมายเหตุ ช่วงเวลาพัก

- เวลา 10.30 – 10.45 น. พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 14.45 น. พักรับประทานอาหารว่าง
12.00 – 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

